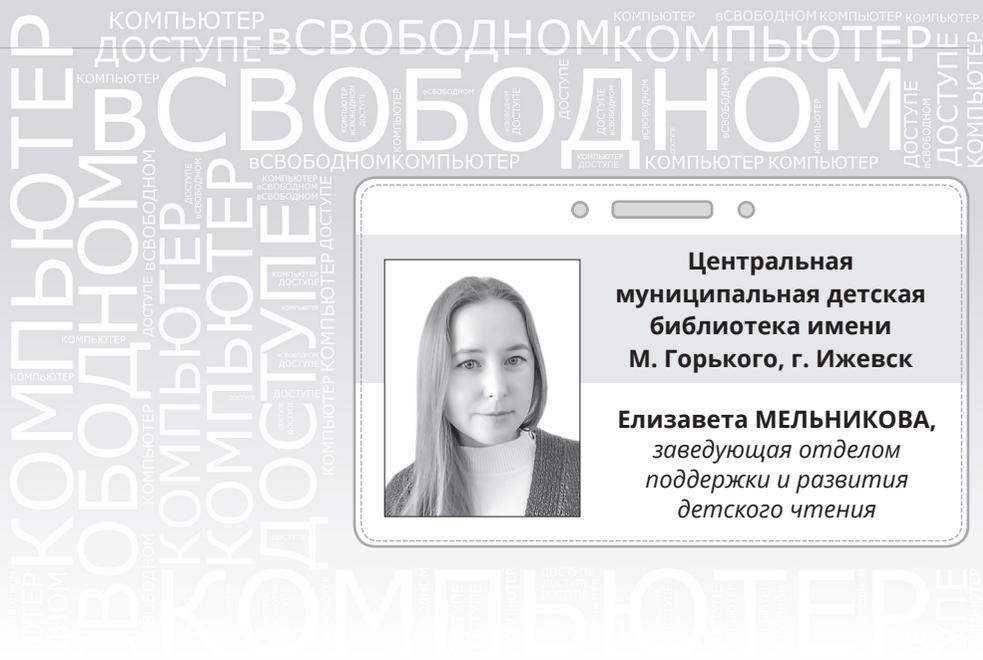


КОМПЬЮТЕР В СВОБОДНОМ ДОСТУПЕ

СТИЛЬ РАБОТЫ



ДЕВОЧКА И ДРАКОН: АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ ПО ЛИТЕРАТУРЕ

● МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

Широкий кругозор и любознательность формируются в раннем возрасте, и в этом, в частности, помогают научно-популярные издания: как классические, так и современные. Взрослый читатель сможет без труда выбрать их, исходя из личных интересов, доступности изложения и привлекательности издания. Ребёнку же нелегко самостоятельно определить, что за книгу взять с полки. С такой проблемой идеально справляются обзоры литературы. Но в каком виде их подать? Ни для кого не секрет: дети обожают мультфильмы и проявляют живой интерес к их персонажам. Именно поэтому мы остановились на формате роликов с элементами анимации, которые легли в основу проекта «Книги для Кузи».

ЭТАПЫ

Проект — многосерийный. Его главные герои — начитанная девочка Маша и любознательный дракон Кузя. Каждая серия имеет свой замысел, исходя из которого пишется диалог персонажей. Как же выстраивается работа?

1. Определение темы

Сначала мы выявляем, что может увлечь ребёнка. Так, дошкольники и учащиеся младших классов активно интересуются животным и растительным миром. Кроме того, мы говорим о том, что им важно узнать для полноценного развития: о космосе, искусстве, правилах этикета, значимых мировых событиях.

2. Выбор книги

Как правило, предпочтение отдаётся современным и красочным изданиям. Главный критерий — соответствие возрастным особенностям зрителей. Ещё важно не перегружать маленьких пользователей большим количеством сведений, поэтому каждый ролик посвящён трём-четырёх произведениям.

3. Составление сценария

Ключевое условие — доступность восприятия информации, которая будет отражена в обзоре. Сюжет

и диалоги следует сделать несложными, изложение — кратким. Стоит включить воспитательные моменты. Пусть персонажи рассуждают о ценности дружбы, важности взаимопомощи, необходимости беречь природу.

4. Производство ролика

Эту часть работы можно разделить на три этапа: создание анимации, съёмку видео и озвучку.

Расскажем подробнее о подготовке нескольких обзоров.

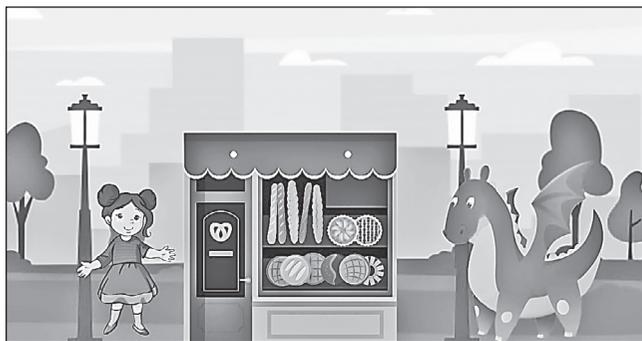
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ БОТАНИКА

Поскольку наша целевая аудитория активно интересуется окружающим миром, наибольшего зрительского внимания удостаиваются ролики о природе и животных. С них мы и начали. Темой первой серии выбрали растения, тем более что время года оказалось подходящим — начало проекта пришлось на летние месяцы, когда вокруг было много трав и цветов. В основу сценария легли четыре книги: «Цветы мира», «Удивительные растения» И.В. Травиной, «Занимательная ботаническая энциклопедия. Цветущие травы» А.С. Онегова, «Гербарий. Составление композиций и орнамента» В.Н. Полуниной и А.А. Капитуновой. Все они яркие, красочные, содержательные; подходят как для самостоятельного чтения, так и для изучения в компании взрослых.

Для раскрытия содержания изданий диалог героев построен так, что один из них рассказывает историю, приводя факты из той или иной книги, либо делится впечатлениями о прочитанном. Например, в дебютном выпуске девочка Маша гуляет по летнему лугу и любит цветы. Её замечает летящий по небу дракончик Кузя, существо дружелюбное и любознательное. У персонажей завязывается разговор о флоре. Юная героиня объясняет новому приятелю, что растёт в этой местности (о многом она узнала из книг). А её собеседник вспоминает, какие удивительные травы и цветы он видел в ходе своих странствий. В заключение персонажи договариваются составить гербарий.

НОРМЫ ЭТИКЕТА

В серии «Вежливость» Кузя и Маша изучают книги «Привет! Удачи!» В. Мухиной, «Правила хорошего тона» Л. Манро и «Этикет для детей различных лет» А.А. Усачёва. Эти издания ребёнок может прочесть самостоятельно, они написаны в полушутливой форме. Дракончик узнаёт из них, как надо себя вести: не быть жадной, не пе-



■ С любопытными фактами ребята знакомятся, слушая истории девочки Маши и дракончика Кузи. Например, в выпуске о хлебе персонажи обсудили, из чего готовится самый главный продукт

ребивать собеседника, не вмешиваться в дела других. В конце ролика звучит мысль, что этикет важно соблюдать каждому, ведь если ты уважаешь окружающих, то и к тебе будут относиться соответственно, и всем будет легко и приятно общаться!

С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ!

В выпуске «Праздники» Кузя стремится сделать незабываемым день рождения Маши. В качестве сюжетной линии были выбраны три прекрасно иллюстрированные книги, содержащие идеи для весёлого досуга: «Большая энциклопедия праздников» И. Бошо, «Удивительные фокусы для детей» Ф. Престо и «Играй!» О. Риполл. На основе содержания этих изданий герои создают сценарий детского торжества: с угощением, красивыми нарядами, развлечениями. Главное — чтобы праздник понравился виновнику торжества.



■ Завершается ролик книжной подборкой для тех, кто хочет подробнее узнать, как начали выращивать зерновые культуры

■ Герои проекта очень любознательные и интересуются всем, от музыки...



...до географии

ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ В ГЕРОЕВ

А теперь — о технических составляющих. Процесс анимации начинается с подбора изображений из числа тех, что размещены в свободном доступе. Важный момент: рисунки должны сочетаться по стилю и соответствовать характерам персонажей, поэтому следующий шаг — работа в графическом редакторе. Мы использовали Photoshop, но ввиду того, что подписка на продукты Adobe в России больше недоступна, рекомендуем обратиться к бесплатным PhotoDemon и Gimp, возможностей которых хватит на обработку картинок для роликов.

Следующий шаг: лишние фрагменты и фон удаляются, подвижные части фигурок отделяются от туловища. Например, чтобы анимировать девочку Машу, нужны шесть элементов: голова, туловище, две руки и две ноги. Разобранное изображение загружается в программу и там собирается вновь. Затем вручную задаются жесты персонажа: каждый поворот головы, взмах руки, шаг ноги фиксируется на шкале времени. Степень подвижности зависит от сюжета и особенностей исходной картинка. Поэтому, выбирая последнюю, заранее продумайте, как будет перемещаться герой, насколько вы за-

действуйте его конечности. Так, изображение анфас нельзя применять, если персонаж поворачивается вбок, а ракурс в профиль часто непригоден для статичных сцен.

Это самая трудоёмкая и времязатратная часть работы. Но единожды отработанный шаблон движения можно использовать многократно, изменяя только фон в соответствии с сюжетом.

Мультфильм создаётся в бесплатной программе Synfig Studio, предназначенной для двумерной векторной анимации. За счёт сочетания жестов героев и перемещения фона она позволяет изображать ходьбу, бег, полёт. Для каждой серии готовится новая анимация: устанавливаются параметры видео (размер экрана и продолжительность ролика), загружаются фоны и шаблоны движения персонажей. Готовую работу можно сохранить в форматах gif, avi, mp4. Детальные пошаговые инструкции по использованию этой программы есть на YouTube.

СЪЁМКА, МОНТАЖ, ОЗВУЧКА

Чтобы усилить эмоциональное восприятие, в ролик вставляется фрагмент с перелистыванием страниц книг, которые мы рекомендуем. Таким образом зритель сможет оценить, что они собой представляют. Съёмка производится на столе в хорошо освещённом помещении. Камера фиксируется сверху над изданием. Кроме того, в фильме могут присутствовать дополнительные фото- и видеоматериалы, которые наглядно проиллюстрируют занимательные факты и одновременно сделают визуальный ряд более насыщенным.

Озвучивание ролика происходит в полной тишине. Понадобится смартфон или компьютерный микрофон. В качестве актёров могут быть приглашены посетители, сотрудники, партнёры библиотеки. Главное, чтобы голоса соответствовали характерам персонажей. Удачной передаче образа героя способствует музыкальное сопровождение, которое вместе с тем создаёт у зрителей хорошее настроение. Мелодии также берутся из открытых источников, где размещены произведения без авторских прав (иначе выложить ролик в интернете не получится).

В заключение все части — анимация, видео с листанием книги, дополнительные материалы, звуковое и музыкальное сопровождение — собираются воедино в видеоредакторе. Мы монтируем выпуск в программе Movavi.

Анимационный обзор — действенный способ знакомства ребёнка с познавательной литературой. Непринуждённо, наблюдая за любимыми героями, он изучает новое и одновременно приобщается к чтению. Библиотека же таким образом формирует свой положительный имидж.

Ролики, созданные в рамках проекта «Книги для Кузи», размещаются на сайте Центральной муниципальной детской библиотеки имени М. Горького (<http://www.gorlib.ru>), в соцсети «ВКонтакте» (vk.com/m.gorkovka), на YouTube-канале «Детская Библиотека».