

Муниципальное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система г. Ижевска»
Центральная муниципальная детская библиотека им. М. Горького

НАВИГАТОР ЛЕТНИХ МАРШРУТОВ

Сборник проектов и программ
летнего отдыха детей

Ижевск
2022

Составитель:
Константинова Е.В., главный библиотекарь
Отдела поддержки и развития детского чтения
ЦМДБ им. М. Горького

Верстка и дизайн: Н.В. Очигава

«Навигатор летних маршрутов» : сборник проектов и программ летнего отдыха детей / [составитель Константинова Е.В.] ; Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система г. Ижевска», Центральная муниципальная детская библиотека им. М. Горького. — Ижевск, 2022. — 24 с.

Дорогие друзья, капитаны летних кораблей!

Быть организатором летнего отдыха детей – задача нелёгкая, но радостная и интересная.

Новички вы или «морские волки», молоды и энергичны или уже имеете опыт прокладывания летних маршрутов, мы уверены, что работать с детьми – ваше истинное призвание.

А чтобы путь ваш был не только лёгким и безмятежным, но и творческим, интересным и методически грамотным, возьмите с собой этот сборник. В нём собраны лучшие летние проекты и программы, реализованные в муниципальных библиотеках Ижевска в 2022 году. Надеемся, он будет полезен и станет помощником в путешествии в страну Детства и Лета.

Ярких вам впечатлений и чудесных открытий!

Программа «Алые паруса, или Моё пионерское лето»



Авторы:

Лопатина В.В., ведущий библиотекарь,

Никулина Д.В., библиотекарь библиотеки-филиала им. Ф.Г. Кедрова

Чудеса нужно делать своими руками

А. Грин

Актуальность:

В 2022 году исполнилось 100 лет пионерской организации.

Пионерия – это ценный культурный пласт и наследие эпохи. Сегодня идея пионеров трактуется как равнодушие, активность и готовность к волонтерству юных граждан. Пионеры – это и натуралисты, и краеведы, и спортсмены, это творческие и трудолюбивые люди. Пионеры хорошо учатся и много знают. Они защищают младших, помогают старшим. Пионеры дисциплинированные, добрые и справедливые. И жизнь у них интересная и насыщенная. В год юбилея пионерской организации мы сочли интересным рассказать о пионерском движении новому поколению девочек и мальчиков. Так и возникла идея программы летней культурно-досуговой площадки «Алые паруса» на базе библиотеки-филиала им. Ф. Г. Кедрова.

Сроки реализации программы: июнь – август 2022 г.

Цель: организовать занятость детей и подростков в период летних школьных каникул в формате пионерского отряда.

Задачи:

1. Провести цикл мероприятий, раскрывающих суть пионерского движения.
2. На примере пионерского движения актуализировать такие понятия, как патриотизм, дружба, взаимная поддержка, командный дух, стремление к знаниям, забота о природе и о своем здоровье.
3. Способствовать реализации интеллектуального и творческого потенциала участников.

4. Мотивировать детей к чтению в процессе участия в мероприятиях программы.
5. Организовать содержательный досуг неорганизованных детей в период летних каникул.

Целевая аудитория: дети и подростки 8–14 лет, проживающие в микрорайоне «Малиновая гора».

План основных мероприятий:

ИЮНЬ:

- «Всегда готов!» – вводное мероприятие: история пионерского движения, игры на знакомство, распределение на команды, выбор названий и девизов.
- «Я. Мой дом. Мой Ижевск» – игра-путешествие ко Дню города.
- «Я – пионер» – посвящение в пионеры («экзамен» по итогам мероприятия «Всегда готов!», чтение клятвы, получение красного галстука).
- «Всегда вперёд, ни шагу назад!» – ситуационная игра по правилам дорожного движения.
- «Здоровье – богатство на все времена» – интерактивная медиа-игра.
- «Если мы войну забудем, вновь придет она...» – литературно-музыкальная медиабеседа ко Дню Памяти и Скорби.

ИЮЛЬ:

- «Пионер – всем ребятам пример» – факультатив успеха.
- «День добрых пожеланий» – съезд мечтателей (день посвящён внимательному отношению друг к другу).



- «Мир начинается с семьи» – познавательный час ко Дню семьи, любви и верности.
- «В стране невыученных уроков» – квест-игра.
- «Из искры возгорится пламя» – читательская конференция о дружбе и взаимовыручке.
- «День тайного друга» – слёт друзей (день посвящён дружбе, взаимной поддержке и уважению).
- АВГУСТ:
- «Орлята учатся летать» – литературное многоборье (медиабеседа о важности навыков выживания на примере литературных произведений).
- «И на Марсе будут яблони цвести» – экологические чтения.
- «Светить всегда, светить везде, светить – и никаких гвоздей!» – медиабеседа о волонтерстве и активной жизненной позиции.
- «Я. Мой дом. Моя Россия» – игра-путешествие ко Дню Российского флага.
- «От пионеров вам привет!» – праздничное закрытие программы «Алые паруса».

Результаты реализации программы:

Количественные:

- Количество участников программы – не менее 60 человек.
- Посещаемость итогового мероприятия – не менее 30 человек.
- Количество мероприятий по программе за три месяца – не менее 80.
- Средняя посещаемость каждого мероприятия – не менее 20 человек.

Качественные:

- Знакомство с основными принципами пионерского движения.
- Развитие интеллектуального и творческого потенциала участников.
- Формирование нравственных качеств: взаимовыручки, взаимопомощи, взаимного уважения, дружбы.
- Организация качественного летнего досуга детей и подростков в каникулярное время.

Проект «Библиотечный детский научно-популярный журнал "ЕНОТ"»



Авторы:

Биткова Н.В., заведующая библиотекой-филиалом № 19,

Быстрова Е. Г., ведущий библиотекарь,

Копылова М. М., библиотекарь

Актуальность:

Дети любят исследовать и познавать что-то новое. Детская библиотека-филиал № 19 каждое лето проводит мероприятия для школьников. Особенным интересом у них пользуются занятия, где они могут самостоятельно что-то исследовать, экспериментировать, изучать. Также в библиотеке дети любят писать отзывы о прочитанных книгах, делиться своим опытом и оставлять заметки на интерактивном стенде «От читателя к читателю».

Всё это позволяет нам рассматривать библиотеку как площадку для развития у детей научно-познавательного интереса с описанием и последующей публикации своего опыта открытий. Начинающие исследователи и журналисты смогут пополнить свои знания, получить важную информацию от профессионалов, и начать развивать свои умения и навыки, что, возможно, повлияет на их выбор профессии в будущем.

Цель: развитие научно-познавательной деятельности детей, их творческих способностей и навыков работы в команде в каникулярный период.

Задачи:

1. Привлечь специалистов для проведения занятий.
2. Сформировать команду участников проекта.
3. Освоить навыки профессии журналиста.
4. Разработать макет журнала, рубрик, изучить и собрать материал.
5. Издать журнал.
6. Выступить с презентацией готового журнала «ЕНОТ» перед зрителями.

Сроки реализации: 4–18 июля 2022 г.



Целевая аудитория: программа ориентирована на детей среднего школьного возраста, проявляющих познавательную активность, желающих научиться основам журналистики, компьютерной верстки, фотографии.

План основных мероприятий по программе:

Проект реализуется в течение 15 дней.

Время работы площадки – с 13:00 до 15:00 (2 астрономических часа в день).

Работа по проекту «Библиотечный детский научно-популярный журнал «ЕНОТ»» включает в себя три блока:

1. «Лайфхаки от профи» – экскурсия в Центр поддержки творческих инициатив «Журавейник», обучающие занятия по основам журналистики, упражнения, задания.
2. «Микролаборатория» – экскурсия в Информационный центр атомной энергии (ИЦАЭ) и Региональный образовательный центр одаренных детей «ТАУ».
3. «Журналистский челлендж» – отбор материала и верстка журнала.

В процессе деятельности по проекту будет выпущен научный журнал «ЕНОТ». Проект завершается презентацией журнала перед зрительской аудиторией. Участникам проекта вручаются сертификаты участников и памятные значки.



По итогам проведения проекта планируется выпуск тиража первого журнала, который будет выдаваться читателям библиотеки.

Результаты реализации программы:

Количественные:

- Занятость детей – не менее 10 человек за смену.
- Количество участников презентации – не менее 10 человек.
- Количество занятий, проведённых по каждому из трёх направлений деятельности – не менее двух.
- Степень удовлетворённости участников процессом – не менее 90%.

Качественные:

- Приобретение новых знаний и навыков участниками проекта.
- Получение возможности презентации журнала перед зрительской аудиторией.

Медиапроект «Кино на коленке»



Автор:
Иванова И.М.,
заведующая библиотекой-филиалом № 18

Актуальность:

Кино и книга – источники удовольствия для любого образованного человека. И если первое не вызывает у юного поколения никаких сомнений, второе всё больше уходит на задний план, уступая место компьютерным играм, социальным сетям. Родители наших читателей уверены: сегодня, когда интернет-площадки стали для детей полем для самовыражения, решающую роль играет контент соцсетей: что и как снимают и публикуют дети, какую основу под собой имеют их видеотворения. Кроме того, в ускоренном ритме реалий дети хотят быстрого результата. Именно поэтому возник проект «Кино на коленке» – как пример интересного и полезного каникулярного досуга.

Цель: создать детям условия для получения новых знаний и умений в сфере кино и медиатворчества.

Задачи:

1. Дать понятие о профессиях сценариста, режиссёра, актёра.
2. Научить основам работы в команде съёмочной группы.
3. Научить грамотно выбирать литературную основу медиапродукта.
4. Создать интересный и полезный контент для библиотеки.

Сроки реализации: 11 июля – 25 августа 2022 г.

Целевая аудитория: дети и подростки в возрасте от 6 лет, интересующиеся фото и виде съёмкой, блогингом, кино и анимацией.

План основных мероприятий по программе:

Медиаплощадка будет работать раз в неделю по понедельникам с 12:00 до 15:00. Планируется еженедельно устраивать просмотр готовой

работы, давать обратную связь детям, размещать готовые работы на собственных ресурсах и ресурсах спонсоров и партнёров.

Медиа-обучение включает в себя следующие направления:

- Мастер-класс по ораторскому искусству.
- Мастер-класс по актёрскому мастерству.
- Мастер-класс по операторскому делу.
- Мастер-класс по режиссуре.
- Мастер-класс по работе в кадре.
- Мастер-класс по созданию креативного сценария.
- Мастер-класс по продюсированию.

Значимое событие проекта – кинопросмотр. 25 августа будет организован показ всех работ, созданных участниками проекта. После просмотра награждаются: «Самый креативный режиссёр проекта», «Самый яркий актёр», «Самый неординарный сценарист».

Результаты реализации программы:

Количественные:

- Занятость детей – не менее 35 участников.
- Медиапродукты, созданные во время проекта, – не менее 10.
- Количество мастер-классов, проведенных в ходе проекта, – не менее 7.
- Зрителей итогового кинопоказа – не менее 30 человек.
- Суммарное количество онлайн-просмотров всех работ за период работы над проектом – не менее 1000.

Качественные:

В ходе реализации проекта участники:

- Приобретут знания и умения по сценарному, актёрскому, операторскому мастерству.
- Научатся работать в команде, распределять профессиональные функции.
- Научатся подбору литературных источников для создания медиаресурса.
- Получат возможность продемонстрировать широкой аудитории свои творческие продукты.



Программа «Книжная парковка»



Автор:

Мифтахова А.М.,

заведующая библиотекой-филиалом им. С.Я. Маршака

Актуальность:

Наша библиотека занимает маленькую площадь и состоит из одного зала. Поэтому возникла идея провести программу летних чтений на открытой площадке на свежем воздухе. Эта форма проведения привлекает внимание горожан, тем самым способствуя рекламе библиотеки.

У библиотеки в большом количестве стоят скейтборды, велосипеды, самокаты, на которых приезжают дети. Уличный формат работы удачно совпадает с главной темой летней программы — темой транспорта, а сама программа летних чтений получила название «Книжная парковка».

Сроки реализации программы: июнь — август 2022 г.

Цель программы: организация культурно-досуговой площадки площадки на прибиблиотечной территории.

Задачи:

1. Знакомство участников программы с творчеством современных детских писателей, знакомство с книжными издательствами.
2. Развитие творческого потенциала участников через привлечение к проведению мероприятий.
3. Развитие читательского интереса через индивидуальные и творческие формы работы.
4. Популяризация деятельности библиотеки в городской среде через новые формы работы: спортивные занятия, дворовые праздники, мемо-игры, пикники, танцевальные флешмобы.

Целевая аудитория: дети и подростки в возрасте от 7 до 14 лет.

План основных мероприятий:

Все мероприятия программы можно условно разделить на следующие блоки:

Основы безопасности жизнедеятельности:

- игра «Что делать, если...»,
- интерактив-курс «Робинзоада».

Здоровый образ жизни:

- состязания «Весёлые старты» ко Дню физкультурника,
- мастер-класс по катанию на скейтборде,
- игровая программа «Сам катится»,
- мастер-класс по катанию на скейтборде.

Культурный досуг:

- квест «Большое путешествие по России»,
- праздник «Пикник на обочине»,
- праздник двора «Большие гонки»,
- зоопраздник «Весёлые попутчики»,
- квест «Книжное ралли»,
- автодорожный квест.

Путешествие в страну современной детской литературы:

- путешествие по книге Георгия Андреевича Севрука «Прошныряки в городе, или Тысяча происшествий за один вечер»,
- книжное путешествие с книгами издательств «Самокат», «Белая ворона», «Компас гид»,
- творческая мастерская по серии книг А. Боровского «Сказки на вырост».

Результаты реализации программы:

Количественные:

- Увеличение количества новых читателей по сравнению с летом 2021 года не менее чем на 10%.
- Посещаемость каждого мероприятия — не менее 15 человек
- Посещаемость итогового мероприятия — не менее 30 человек.

Качественные:

- Расширение партнёрских связей.
- Развитие творческого потенциала и читательского интереса участников.
- Знакомство с социально важными темами — личная безопасность, основы здорового образа жизни.



Программа «Летний книжный вояж»



Авторы:

Усатова А.Ю., заведующая библиотекой-филиалом им. Ю.А. Гагарина,
Мартынова Д.Д., библиотекарь,
Перминова О.А., библиотекарь

Актуальность:

Все дети любят узнавать что-то новое и играть. Причина выбора темы нашей программы летних чтений проста – в последнее время в библиотеке появилось много новых книг авторов из разных стран. Вместе с детьми мы решили отправиться в книжное путешествие на поезде по разным странам, по пути знакомясь не только с художественной литературой стран, но и узнавая интересные факты о самой стране: её истории, населении, культурных ценностях. Так возникла идея программы-путешествия «Летний книжный вояж».

Цель: Организация досуга детей в каникулярное время.

Задачи:

1. Продвижение детской литературы российских и зарубежных авторов.
2. Знакомство с культурой разных стран.
3. Развитие творческого потенциала детей.
4. Знакомство детей с библиотеками города.

Сроки реализации: июнь – август 2022 г.

Целевая аудитория: дети и подростки от 6 до 16 лет, включая детей с ограниченными возможностями здоровья.

План основных мероприятий по программе:

Всё оформление библиотеки – тематическое. Оконная реклама в виде паровоза с вагонами. В фойе – открытый чемодан с новыми книгами, из которого было занятно выбрать и взять домой книгу для прочтения. Книги на выставке «Летний книжный вояж» меняются еженедельно в соответствии со страной, куда читатели отправляются на этой не-



деле, и дополняется картой маршрута путешествий. Для поддержания интереса участников выпускается «Путевой журнал» с интересными заданиями.

Деятельность по программе в течение лета организовывалась по следующим направлениям:

Знакомство со странами.

Каждую неделю происходит знакомство с одной из стран, её географическим расположением, климатом, языком, обычаями, достопримечательностями. Вспоминаем известных писателей, их произведения, знакомимся с новыми книгами современных авторов. В течение лета предстоит посетить 11 стран: Россию, Финляндию, Швецию, Норвегию, Данию, Англию, Францию, Италию, Германию, Чехию, Австрию.

Путешествие по городским библиотекам.

Новое направление в нашей работе – экскурсии по библиотекам МБУ ЦБС. Включено с целью расширить кругозор детей и детскую топографическую ориентацию. Каждый четверг проходит путешествие-экскурсия в одну из библиотек с участием в предложенном мероприятии. В течение лета планируется посещение 12 библиотек.

Результаты реализации программы:

- Организован содержательный досуг детей во время летних каникул.
- Участники программы познакомились с детской литературой разных стран мира.
- Формирование у участников представления о культуре стран мира.
- Знакомство с муниципальными библиотеками города.
- Развитие творческого потенциала участников.

Программа «Медиалагерь в Наговицынке»



Авторы:

*Кастильо Мехиа А.Э., главный библиотекарь
библиотеки-филиала им. И.А. Наговицына*

Актуальность:

Каждый год, готовясь к реализации летней программы, мы исследуем актуальные направления в организации детского досуга и анализируем те запросы, с которыми в частном порядке обращаются к нам родители детей школьного возраста – нашей потенциальной аудитории. За почти 5 лет существования в библиотеке открытой «Медиастудии» мы наблюдаем высокий спрос со стороны детей и подростков в получении новых медиа-компетенций. Этому способствует то, что формальное образование пока не готово дать детям новый стандартизированный образовательный продукт. В нашей библиотеке созданы условия для того, чтобы дети, не имеющие возможности стать участником платных курсов, смогли получить медиа-опыт абсолютно безвозмездно и без всяких отборов.

Поэтому темой этого лета мы выбрали «МедиаЛагерь».

Сроки реализации программы: июнь – август 2022 г.

Цель: обеспечить социокультурный досуг и изучение мультимедийных компетенций в период летних каникул.

Задачи:

1. Создать досуговую площадку, где дети разных социальных групп получают пространство равных возможностей.
2. Удовлетворить потребность детей в изучении профессий и компетенций будущего.
3. Дать возможность социокультурной реабилитации детям, находящимся в социально опасном положении.
4. Вовлечь в процесс организации досуга и получение медиа-компетенций родителей.



5. Обеспечить возможность медиа стажировок в СМИ для участников медиалагерь.

Целевая аудитория:

- Подростки от 12 до 16 лет. Проходят стажировку и становятся вожатыми.
- Дети от 7 до 12 лет. В приоритете дети, находящиеся в социально опасном положении.
- Волонтеры культуры – молодёжь от 18 лет, желающие стать медиакураторами лагеря.

План основных мероприятий:

В лагере участники объединены совместной деятельностью – учатся общению, работе в команде, быстрее раскрываются. А ещё лагерь – это всегда режим, дисциплина, ответственность. Программа построена так, чтобы дети могли проявлять себя в различных видах деятельности, «примеряя» на себя разные роли.

Поскольку ежедневно в мероприятиях лагеря принимают участие от 15 до 35 ребят, и всем им необходимо внимание и помощь старших товарищей, помимо медиа-наставников с детьми работают специально обученные вожатые, выпускники волонтерских и досуговых программ прошлых лет.



Лагерная смена включает в себя следующие форматы деятельности:

Медиа-интерактивы – подразумевает под собой получение новых знаний при постоянном взаимодействии детей со взрослыми наставниками. У каждого направления творческой деятельности свои медиакураторы-профессионалы своего дела: журналисты, филологи, педагоги декоративно-прикладного искусства, библиотекари, блогеры, радиоведущие: Алена Балтачева (голос и публичные выступления), Пётр Корольский (подготовка новостей и аналитика на радио), Анна Кастильо Мехиа (сторителлинг и новые медиа), Любовь Коняева (краеведение, тридэвизуализация и мультипликация), Максим Блинов (туризм и экскурсионная деятельность), Гузель Максимова (писательство и поэзия), Владислав Горжак (диджеинг и создание онлайн-проектов).

Во время отсутствия наставника для поддержания постоянного контакта с ним используются заранее снятые и анимированные видео-интерактивы.

Активное движение – спортивные игры, медиакроссы, танцевальная зарядка.

Получение новых знаний – медиа-уроки, лекции, мастер-классы, ток-шоу, экскурсии.

Игровая деятельность – настольные, театрализованные и иммерсивные ролевые игры, индивидуальные и командные.

Активное взаимодействие с родителями и детьми в социальных сетях — необходимо для оперативного решения организационных вопросов. Создание отдельных чатов в вайбере для родителей, для вожатых и для кураторов поможет быстрому решению возникающих вопросов и задач.

Обеспечение психологического комфорта — огоньки, тренинги, разговоры и песни у костра (безопасный и гипоаллергенный костёр — подарок команды Иммерсивного театра «Pro.Явление»), психологическая игра «Тайный друг» (каждый участник медиалагеря наугад тянет записку с именем и фамилией другого участника лагеря и в течение недели делает маленькие приятные сюрпризы этому человеку так, чтобы остаться неузнанным).

«Конверты желаний». Каждый участник имеет персональный конверт желаний, в который собирает летние воспоминания: стикеры от вожатых, маленькие подарки от друзей по лагерю, записки от тайного друга. В конце недели проводится рефлексия.

Результаты реализации программы:

Количественные:

- Увеличение количества подписчиков группы библиотеки ВКонтакте — не менее 20%.
- Увеличение количества публикаций, сделанных участниками проекта в группе библиотеки ВК — не менее 25%.
- Количество детей — ведущих прямого эфира на радиостанции «Моя Удмуртия» — не менее 20 человек.
- Количество выпусков утреннего шоу — не менее 10.
- Посещаемость итогового мероприятия — не менее 30 человек.

Качественные:

- Получение участниками проекта профессиональных навыков блогера, радиоведущего, сценариста.
- Создание к концу смены команд танцоров, театралов, видеомейкеров и радиоведущих.
- Налаживание стабильных партнёрских отношений с местными средствами массовой информации.
- Выпуск своего утреннего шоу.
- Участие в проведении прямых радиозэфиров республиканской радиостанции «Моя Удмуртия».

Проект «Танцевальный марафон Fresh Dance»



Авторы:

Гильмутдинова И.О., заведующая библиотекой-филиала №24,
Егорова А.И., библиотекарь

Актуальность:

Танец таит в себе огромное богатство для успешного художественно-эстетического воспитания, он сочетает в себе не только эмоциональную сторону искусства, приносит радость, как исполнителю, так и зрителю.

Библиотека-филиал № 24 в 2022 году стала победителем конкурса проектов молодежного инициативного бюджетирования в Удмуртской Республике «Атмосфера», благодаря чему в библиотеке появилась оборудованная площадка для всех категорий пользователей. На вопрос анкеты «Какими бы видами спорта вы хотели бы заниматься?» 68% ответили, что хотят заниматься танцами, 57% интересны современные виды танцевальных направлений, 47% хотят научиться танцевать брейк-данс и хип-хоп, 33% хотели бы заниматься танцами в группе с другими детьми, а 47% опрошенных отметили, что хотели бы выступать с танцевальными номерами перед зрительской аудиторией.

Этот запрос послужил отправной точкой для организации на базе библиотеки обучающих занятий для детей школьного возраста по таким танцевальным направлениям, как брейк-данс и хип-хоп. Обязательным условием в проведении занятий является последующие выступления перед зрительской аудиторией.

В рамках данного проекта библиотека представляется населению уже не в традиционном формате, а как многофункциональная площадка для организации разнообразного досуга. Здесь дети могут общаться и найти друзей по интересам, а также развить свой творческий потенциал и танцевальные способности. Участники получают возможность реализовать себя, попробовать свои силы в новом направлении деятельности, разнообразить свой досуг в дни летних каникул. Юные танцоры смогут пополнить свои знания, обменяться опытом, получить важную



информацию от профессионалов, начать развиваться в танцевальной деятельности.

Цель: организовать досуг детей и подростков в каникулярный период через проведение занятий танцами по направлениям хип-хоп и брейк-данс.

Задачи:

1. Организовать рекламную деятельность по продвижению проекта, привлечь потенциальных участников.
2. Обучить участников основным элементам двух танцевальных направлений (брейк-данс и хип-хоп).
3. Поставить танцевальный номер с группой участников, прошедших обучение с последующим выступлением перед зрителями – посетителями библиотеки.
4. Развивать партнерские отношения с профессиональными хореографами, привлечь их к проведению занятий.

Сроки реализации: 10 августа – 24 августа 2022 г.

Целевая аудитория: программа ориентирована на детей школьного возраста от 6 до 16 лет, проживающих в г. Ижевске, в том числе:

- проявляющих интерес к спортивным мероприятиям и подвижным играм;



- желающих научиться танцевать;
- активные читатели библиотеки.

План основных мероприятий по программе:

Проект реализуется в течение 10 дней – с 10 по 24 августа 2022 г. Время работы площадки – с 15:00 до 17:00 (2 астрономических часа в день).

Работа по проекту «Танцевальный марафон Fresh Dance» включает в себя следующие блоки:

- Обучающие занятия по хип-хопу и брейк-дансу и отработка навыков в свободном танце.
- Мастер-классы от молодых профессиональных танцоров.
- Подготовка танцевального номера и репетиции.
- Танцевальный марафон «Fresh Dance» – выступление с подготовленным номером перед зрительской аудиторией.

Проект завершается концертом участников. Танцевальное выступление участников проекта будет снято на видео и размещено в группе ВК.

Результаты реализации программы:

Количественные:

- Занятость детей – не менее 50 человек за смену.
- Количество участников концерта – не менее 70 человек.

- Количество занятий, проведённых по каждому из 4 направлений деятельности – не менее трёх.
- Степень удовлетворённости участников процессом – не менее 90%.

Качественные:

- Приобретение новых знаний участниками проекта.
- Получение возможности выступления с танцевальным номером перед зрительской аудиторией.

Содержание

Программа «Алые паруса, или Моё пионерское лето».....	4
Проект «Библиотечный детский научно-популярный журнал "ЕНОТ"».....	7
Медиапроект «Кино на коленке»	10
Программа «Книжная парковка».....	12
Программа «Летний книжный вояж».....	14
Программа «Медиалагерь в Наговицынке».....	16
Проект «Танцевальный марафон Fresh Dance».....	20